

## Toelichting op acties Actieprogramma Tanthof

Nr.	Titel actie	Omschrijving actie
<b>Acties om de aantrekkelijkheid van de (bedrijfs)omgeving te verhogen (gericht op bereikbaarheid)</b>		
1	Lobby voor aanpak verkeersknelpunten in het gebied	Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om een inventarisatie van de belangrijkste verkeersknelpunten in termen van zowel verkeersdrukte als verkeersveiligheid. Op voorhand kan o.a. gedacht worden aan de barrière tussen Tanthof-West en Tanthof-Oost, de oversteekplaatsen bij de Tanthofdreef en de ontsluiting van de winkelgebieden. Op het moment dat de precieze knelpunten duidelijk zijn, kan bij de gemeente gericht worden gelobbyd voor een aanpak.
2	Ontwikkelen van parkeervisie per deelgebied	Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om een inventarisatie van de belangrijkste parkeerknelpunten per deelgebied. Op voorhand kan o.a. worden gedacht aan de beperkte parkeer capaciteit bij enkele kantoren aan de Tanthofdreef en de beperkte parkeer capaciteit bij de winkelcentra Bikolaan en Dashof. Uitvoering van de (ondernemers)visie op parkeren in Tanthof zal gezamenlijk met de gemeente (moeten) plaatsvinden.
<b>Acties om de aantrekkelijkheid van de (bedrijfs)omgeving te verhogen (gericht op openbare ruimte)</b>		
3	Extra investeren in groenbeheer en -onderhoud	Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om het inventariseren van de kwaliteit van het groen in de directe omgeving van de werklocaties. Hierbij kan worden aangesloten op de meetgegevens van de Gemeente Delft die dit kwaliteitsniveau o.b.v. de Delftse Schouwgid's periodiek beoordeelt. Vervolgens kan op plekken waar extra investeringen gewenst zijn in overleg met de gemeente tot een aanpak worden gekomen. Deze aanpak zal zich sowieso concentreren op de belangrijkste werklocaties in de wijk, d.w.z. de bedrijventerreinen Tanthof-West en Tanthof-Oost en de winkelcentra Bikolaan en Dashof.
4	Herkenbaarheid winkelcentra vanaf toegangswegen vergroten	De herkenbaarheid van de entrees van de winkelcentra in Tanthof verdient aandacht. Deze herkenbaarheid kan worden vergroot d.m.v. investeringen in de openbare ruimte en het verduidelijken van de entrees. Bij het eerste gaat het bijvoorbeeld om het realiseren van fleurige(re) entrees, terwijl het bij het tweede bijvoorbeeld gaat om het realiseren van passende bebording, de plaatsing van vlaggen, etc. Bij deze actie wordt eerst een concreet plan opgesteld om de herkenbaarheid van de entrees te vergroten om vervolgens hierin ook te investeren.
5	Investeren in aantrekkelijkheid geluidsschermen Kruithuisweg	De geluidsschermen langs de Kruithuisweg worden door veel mensen onaantrekkelijk gevonden. Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om het maken van een plan om de geluidsschermen aantrekkelijker te maken. Op voorhand kan worden gedacht aan grootschalig onderhoud, maar ook het verwijderen van de huidige geluidsschermen en het plaatsen van nieuwe, transparante geluidsschermen zijn opties om de aantrekkelijkheid te verhogen.
6	Ontwikkelen Jongeren OntmoetingsPlaatsen (JOP)	Jongeren in de wijk hebben behoefte aan (droge) ontmoetingsplaatsen. Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om het in beeld brengen van goede locaties om dergelijke ontmoetingsplaatsen te realiseren om vervolgens ook een financiële bijdrage te leveren aan het realiseren van JongerenOntmoetingsPlaatsen (JOP) in de wijk.
<b>Acties om de aantrekkelijkheid van de (bedrijfs)omgeving te verhogen (gericht op veiligheid)</b>		
7	Investeren in mobiele surveillance in het gebied	Bij deze actie gaat het om het investeren in mobiele surveillance, zodat de veiligheid(sbeleving) in deelgebieden wordt vergroot. Met mobiele surveillance kan snel worden opgetreden bij criminaliteit en/of overlast, maar vanuit mobiele surveillance gaat ook een preventieve werking uit. Bij deze actie zullen eerst de concrete behoeften in kaart worden gebracht om vervolgens ook in de mobiele surveillance te investeren.
8	Meer verlichting op donkere plekken	In Tanthof zijn enkele donkere plekken, ook op de werklocaties en de toegangswegen tot werklocaties. Bij deze actie gaat het om realiseren van meer verlichting op donkere plekken, zodat de veiligheid(sbeleving) op die plekken toeneemt. Op voorhand kan hierbij o.a. worden gedacht aan locaties in de winkelcentra en de toegangswegen tot Sportpark Tanthof.
<b>Acties om de samenwerking in het gebied te stimuleren</b>		
9	Bedrijven mogelijkheid geven om zichzelf te presenteren in nieuwsbrief TOV	TOV brengt minimaal twee keer per jaar een nieuwsbrief uit. Bij deze actie gaat het om het reserveren van een gedeelte van de nieuwsbrief voor bedrijven uit Tanthof die zich daar dan kunnen presenteren aan potentiële klanten en samenwerkingsrelaties in de wijk.
10	Beheer van online communicatieplatform voor bedrijven & verenigingen in het gebied	In Tanthof zal een (online) communicatieplatform worden gerealiseerd waarmee bedrijven, instellingen en verenigingen elkaar over wetenswaardigheden in het gebied kunnen informeren (naar voorbeeld van Schieoevers, de binnenstad en Delft Technology Park). Het gaat daarbij bijvoorbeeld om het uitwisselen van nieuws en informatie over projecten, maatregelen en evenementen in het gebied. Belangrijke succesfactor is een actief beheer van het platform. Bij deze actie gaat het om het investeren hierin.

## Toelichting op acties Actieprogramma Tanthof

Nr.	Titel actie	Omschrijving actie
<b>Acties om de samenwerking in het gebied te stimuleren - vervolg</b>		
11	Organisatie van (jaarlijkse) open bedrijvendag Tanthof	Bij deze actie gaat het om het organiseren van een (jaarlijkse) open bedrijvendag voor de bedrijven, instellingen en verenigingen die in het gebied gevestigd zijn. De primaire doelgroep voor deze dag zijn de inwoners van Delft. Voor de b2b-bedrijven en instellingen kan de open dag een kans zijn om de bekendheid te vergroten, (potentiële) werknemers te interesseren en nieuwe relaties op te doen; voor de b2c bedrijven, instellingen en verenigingen kan de open dag een kans zijn om de bekendheid te vergroten, (potentiële) vrijwilligers te werven en nieuwe leden c.q. bezoekers te trekken.
12	Organisatie van evenementen gericht op kennismaking met de 'buurman'	Bij deze actie gaat het om het stimuleren van bedrijven, instellingen en verenigingen om kennis te maken met de 'buurman', zodat in Tanthof op termijn meer wordt samengewerkt en de bedrijven, instellingen en verenigingen meer van toegevoegde waarde voor elkaar (kunnen) zijn. Concreet vindt de stimulering plaats door de organisatie van twee bijeenkomsten per jaar. Eén formele (netwerk)bijeenkomst waarin de meerwaarde van samenwerking centraal staat en de diverse mogelijkheden voor samenwerking worden aangegeven en één (netwerk)bijeenkomst met een meer informeel karakter zoals een jaarlijkse barbecue voor de bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied.
13	Organisatie van netwerkbijeenkomsten met omliggende ondernemersgebieden	Bij deze actie gaat het om de organisatie van twee netwerkbijeenkomsten met omliggende ondernemersgebieden (bijv. Buitenhof, Voorhof, Schieoevers, Delft Technology Park) per jaar. Een belangrijk deel van de bedrijven in Tanthof oriënteert zich breder dan de wijk, maar is wel gebonden aan Delft. Meer uitwisseling met andere Delftse bedrijven kan voor deze bedrijven van meerwaarde zijn. Deze actie is gericht op het faciliteren van ontmoeting, zodat bedrijven met elkaar kennis kunnen maken en meer van toegevoegde waarde voor elkaar kunnen zijn.
14	Verkennen van mogelijkheden voor collectieve inkoop van goederen en diensten	Bij deze actie gaat het om het verkennen van mogelijkheden voor collectieve inkoop van goederen en diensten. Daarvoor zal in de eerste plaats een inventarisatie van behoeften bij bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied plaatsvinden om vervolgens het maken van afspraken tussen bedrijven, instellingen en verenigingen die behoefte hebben aan collectief inkopen, te begeleiden.
<b>Overige acties</b>		
15	Aanleg glasvezelnetwerk	Op diverse locaties in Tanthof is aansluiting op glasvezelnetwerk mogelijk, maar nog niet op alle locaties. Bij deze actie zal in de eerste fase de daadwerkelijke interesse van bedrijven in breedbanddiensten en verbindingen worden gepeild. Vervolgens zal bij een aantal aanbieders een offerte worden aangevraagd voor de aanleg/exploitatie van het netwerk en/of het aansluiten op een bestaand netwerk. In latere fases zal bij deze actie het maken van afspraken en het aanleggen van c.q. aansluiten op een glasvezelnetwerk worden begeleid.
16	Doorontwikkeling Sportpark Tanthof tot voorzieningencentrum van de wijk	Sportpark Tanthof heeft de ambitie om zich door te ontwikkelen tot voorzieningencentrum van de wijk met naast de sportvoorzieningen bijvoorbeeld recreatievoorzieningen, zorgvoorzieningen, ontmoetingsplaatsen (zowel zakelijk als particulier), etc. Bij deze actie gaat het om het aanstellen van een (onafhankelijk) adviseur die dit proces begeleid.
17	Dubbelgebruik van locaties stimuleren	Inventariseren welke mogelijkheden er zijn voor dubbelgebruik van locaties in de wijk. Concreet gaat het dan om een inventarisatie van de ruimtes die bedrijven, instellingen en verenigingen beschikbaar hebben voor structurele (onder)verhuur aan bijv. startende bedrijven maar ook voor tijdelijke verhuur t.b.v. bijvoorbeeld evenementen, personeelsuitjes, vergaderingen, etc. Op die manier kunnen bedrijven, instellingen en verenigingen met periodiek leegstaande ruimtes aanvullende opbrengsten genereren en kunnen bedrijven, instellingen en verenigingen met een (periodieke) ruimtebehoefte in de directe omgeving in hun behoefte worden voorzien.
18	Financieel bijdragen aan investeringen in zonnepanelen en/of LED-verlichting	TOV heeft voor haar leden een regeling opgezet voor duurzame investeringen. Met die regeling kunnen leden 15-25% van hun investering in zonnepanelen en/of LED-verlichting terugkrijgen. Bij deze actie gaat het om het actief peilen van de behoefte aan deze regeling en het financieel bijdragen aan investeringen van bedrijven, instellingen en/of verenigingen in zonnepanelen en/of LED-verlichting.
19	Meer evenementen in winkelcentra	Evenementen kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan de bekendheid van de twee winkelcentra in Tanthof en impulsen geven aan de bestedingen. Bij deze actie gaat het om het aanstellen van een evenementenbureau die samen met de winkeliers en horecaondernemers in de twee gebieden een aantal evenementen per jaar organiseert.

Toelichting op acties  
Actieprogramma Tanthof

Nr.	Titel actie	Omschrijving actie
<b>Overige acties - vervolg</b>		
20	Onderzoek naar voorzieningen-behoefte wijkbewoners	In Tanthof vinden grote demografische veranderingen plaats. Deze kunnen leiden tot een andere voorzieningenbehoefte. Door te inventariseren welke behoeften de wijkbewoners in Tanthof hebben, wordt duidelijk welke investeringen in voorzieningen meer/minder perspectief hebben. Bij deze actie gaat het om de uitvoering van een onderzoek om deze vervolgens aan de bedrijven, instellingen en verenigingen in Tanthof aan te bieden. Het onderzoek dient duidelijk te maken welke kansen en bedreigingen de demografische veranderingen teweegbrengen voor de bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied.
21	Ontwikkeling 'maakplaats' voor ZZP'ers uit de wijk (met collectieve voorzieningen)	Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om het verkennen van de behoefte aan een 'maakplaats' voor ZZP'ers in de wijk om vervolgens bij een aangetoonde behoefte ook een plan te maken voor het ontwikkelen van een maakplaats. Bij een maakplaats gaat het om een locatie waar voorzieningen aanwezig zijn voor maakbedrijven (o.a. bouw, industrie, spin-offs TU) die voor individuele maakbedrijven te duur zijn of door hen te weinig worden gebruikt (waardoor investeringen voor de bedrijven afzonderlijk niet rendabel zijn).
22	Organisatie informatie-bijeenkomsten ruimtelijk-economisch beleid	Over het beleid dat t.a.v. (delen van) Tanthof wordt gevoerd, bestaat bij veel bedrijven, instellingen en verenigingen onduidelijkheid. Door de organisatie van informatiebijeenkomsten kan de kennis over het huidige en toekomstige beleid t.a.v. bijvoorbeeld economie, verkeer & vervoer, wonen en vooral ook de ruimtelijke ontwikkeling van de werklocaties (bedrijventerreinen en winkelcentra) bij bedrijven, instellingen en verenigingen worden vergroot.
23	Organisatie van seminars over bedrijfs- en organisatiethema's	Bij deze actie gaat het om het organiseren van 3-4 seminars per jaar waarin bedrijfs- en organisatiethema's centraal staan. Denk bijvoorbeeld aan leidinggeven, financieel beleid, personeelsbeleid, social media, marketing, innovatie, bedrijfsoverdracht, etc. Voor de seminars worden aansprekende sprekers uitgenodigd die eerst hun visie op een bepaald thema geven en vervolgens de discussie tussen de ondernemers en vertegenwoordigers van instellingen en verenigingen uit het gebied begeleiden.
24	Verbinding Sportpark Tanthof en Abtswoudsebos versterken	Ten zuiden van het Sportpark Tanthof ligt met Abtswoudsebos een prachtig recreatiegebied dat op dit moment nog weinig voor recreatie wordt gebruikt. Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om het maken van een plan om de verbinding tussen het sportpark en het Abtswoudsebos te versterken. Als uitwerking daarvan zou er bijvoorbeeld een trimparcours kunnen worden ontwikkeld, een fietsverhuur kunnen worden gestart, etc. Ook daaraan zou - in lijn met de ervaringen in Delftse Hout - vanuit het ondernemersfonds een financiële bijdrage kunnen worden geleverd.
25	Versterken imago Tanthof	Bij deze actie gaat het om het in kaart brengen van het huidige imago onder verschillende doelgroepen en het opzetten van een strategie om het imago bij deze doelgroepen te verbeteren. Nu bestaat het beeld dat het imago van de wijk bij bijvoorbeeld jongeren minder sterk wordt. De vraag is of dit zo is en zo ja, waarin dit zit en wat daaraan kan worden gedaan. Deze actie is gericht op zowel het in kaart brengen van knelpunten als het uitvoeren van projecten om deze knelpunten aan te pakken.