

Toelichting op acties Actieprogramma Delftse Hout

Nr.	Titel actie	Omschrijving actie
Toegankelijkheid vergroten		
1	Creëren van extra fietsparkeervoorzieningen	Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om een inventarisatie van de vraag naar en het aanbod van fietsparkeervoorzieningen in de Delftse Hout. Op voorhand wordt bij deze actie vooral gedacht aan het creëren van fietsparkeervoorzieningen in het recreatiegebied en het sportpark, maar mogelijk bestaat ook elders in de Delftse Hout / A13-zone behoefte aan extra fietsparkeervoorzieningen. Op basis van de uitkomsten van de inventarisatie zal een plan van aanpak voor de creatie van extra fietsparkeervoorzieningen worden opgesteld om vervolgens ook extra fietsparkeervoorzieningen in het gebied te gaan realiseren.
2	Investeren in trimpad Delftse Hout	Deze actie vormt in feite een vervolg op de acties die eerder in het kader van Sportief Delftse Hout zijn ondernomen en vanuit het ondernemersfonds zijn ondersteund. Zo zijn als onderdeel van Sportief Delftse Hout afgelopen jaren al een 5km-route ontwikkeld en diverse sporttoestellen in het gebied geplaatst. Met de ontwikkeling van een trimpad kunnen de diverse sporttoestellen met elkaar worden verbonden en een (extra) attractie/voorziening zijn voor de bezoekers van het recreatiegebied.
3	Lobby voor aanpak verkeersknelpunten in het gebied	Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om een inventarisatie van de belangrijkste verkeersknelpunten in termen van zowel verkeersdruk als verkeersveiligheid. Op voorhand kan gedacht worden aan de knelpunten rondom IKEA, de aansluiting Brasserskade/Kleveringweg en de kruising Kleveringweg/Kleveringpad. Op het moment dat de precieze knelpunten duidelijk zijn, kan bij de gemeente, provincie en/of het Rijk gericht worden gelobbyd voor een aanpak.
4	Lobby voor extra onderhoud aan wandel-/fietspaden en parkeerplaatsen	Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om een inventarisatie van de belangrijkste knelpunten op de wandel-/fietspaden en parkeerplaatsen in het gebied, d.w.z. de plaatsen waar een slechte ondergrond de aantrekkelijkheid en toegankelijkheid van het gebied beperkt. Op voorhand wordt bij deze actie vooral gedacht aan de aanpak van wandel- en fietspaden alsook de parkeerplaatsen in recreatiegebied Delftse Hout, maar mogelijk dient ook elders in de Delftse Hout / A13-zone extra onderhoud plaats te vinden. De uitkomsten van de inventarisatie vormen bij deze de actie de basis voor een gerichte lobby bij de gemeente.
5	Lobby voor investeringen in bewegwijzering parkeerplaatsen	Bij deze gaat het in de eerste plaats om een analyse van de 'customer journey' naar de Delftse Hout. Bij deze analyse staat de vraag centraal of een bezoeker bij een (eerste) bezoek aan de Delftse Hout op een logische en begrijpelijke wijze naar de parkeerplaatsen in het gebied wordt geleid. Op basis van de uitkomsten van de analyse kan een gericht voorstel worden gedaan voor verbetering van de bewegwijzering naar de parkeerplaatsen in het gebied. Uitvoering zal vervolgens samen met de gemeente Delft worden opgepakt.
6	Ontwikkelen van extra wandelroutes	In de Delftse Hout bestaan diverse wensen en ideeën voor de ontwikkeling van (nieuwe) wandelroutes in het gebied. Bij deze actie gaat het om het daadwerkelijk ontwikkelen van deze routes om ze vervolgens beschikbaar te stellen via de publieksvoorzieningen die in het gebied gevestigd zijn. Voor te stellen is dat er voor diverse specifieke doelgroepen wandelroutes worden ontwikkeld, zoals kinderen, gezinnen of ouderen. Ook kan worden gedacht aan de ontwikkeling van thematische wandelroutes om specifieke doelgroepen te interesseren het gebied te verkennen. Daarbij kan worden gedacht aan een muziekroute, vogelroute, etc.
7	Organisatie van periodieke boswandelingen met gids	Bij deze actie gaat het om de organisatie van boswandelingen door het recreatiegebied voor belangstellenden van binnen en buiten Delft, waaronder de gasten van de hotels in de Delftse Hout / A13-zone. Gedacht wordt aan de organisatie van één boswandeling per maand op een vast tijdstip in het weekend, bijvoorbeeld op zaterdag- of zondagochtend.
Profilering versterken		
8	Investeren in fotomateriaal van deelgebieden Delftse Hout / A13-zone	Bij deze actie gaat het om het maken van foto's van de diverse deelgebieden in de Delftse Hout, oftewel Sportpark Brasserskade, bedrijventerrein Ypenburgse Poort (Kleveringweg), recreatiegebied Delftse Hout en de bedrijvenlocaties Delftse Poort Oost (IKEA en Olof Palmestraat) en Delftse Poort West (Whitepark). Bij deze actie wordt eraan gedacht om zowel vanaf de grond als vanuit de lucht (m.b.v. drones) foto's te maken. De (digitale) foto's zullen vervolgens kosteloos aan de diverse bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied beschikbaar worden gesteld.
9	Organisatie van collectieve opruimactie	Bij deze actie gaat het om de organisatie van een collectieve opruimactie; niet alleen om de ruimtelijke kwaliteit van het gebied een impuls te geven, maar ook om als bedrijven, instellingen en verenigingen positief in het (lokale) nieuws te komen. De organisatie van een collectieve opruimactie kan bovendien de samenwerking tussen bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied stimuleren.
10	Organisatie van (jaarlijkse) open 'bedrijven'dag Delftse Hout / A13-zone	Bij deze actie gaat het om het organiseren van een (jaarlijkse) open 'bedrijven'dag voor de bedrijven, instellingen en verenigingen die in het gebied gevestigd zijn. De primaire doelgroep voor deze open dag zijn de inwoners van Delft. Voor de b2b-bedrijven en instellingen kan de open dag een kans zijn om de bekendheid te vergroten, (potentiële) werknemers te interesseren en nieuwe relaties op te doen; voor de b2c bedrijven, instellingen en verenigingen kan de open dag een kans zijn om de bekendheid te vergroten, (potentiële) vrijwilligers te werven en nieuwe leden c.q. bezoekers te trekken.
Samenwerking versterken		
11	Collectieve belangenbehartiging richting gemeente	Diverse bedrijven hebben aangegeven graag actief te worden geïnformeerd over maatregelen en/of beleid dat van invloed is op de ontwikkeling van de Delftse Hout / A13-zone. Bij deze actie gaat het over het structureel verwerven van deze informatie en het actief informeren van de bedrijven, instellingen en verenigingen hierover. Door frequente afstemming met de bedrijven, instellingen en verenigingen inn het gebied kan richting de gemeente, provincie en/of het Rijk bovendien als belangenbehartiger worden opgetreden.
12	Impuls geven aan Platform Delftse Hout	Nadat de bijeenkomsten van het Platform Delftse Hout in 2015 stopten, zijn er met ondersteuning van het ondernemersfonds in 2016, 2017 en 2018 bijeenkomsten georganiseerd onder de noemer 'Netwerk Delftse Hout'. Deze bijeenkomsten hadden tot doel elkaar te leren kennen en te informeren over initiatieven en ontwikkelingen in het gebied, en werden door gemeente, ondernemersvereniging en afzonderlijke partijen uit het gebied georganiseerd. Na 2018 is gestopt met het Netwerk Delftse Hout. Diverse partijen zouden graag zien dat de bijeenkomsten weer plaatsvinden als platform voor het gesprek tussen gemeente, bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied. Deze actie betreft het geven van een impuls om opnieuw tot een (nieuw) Platform Delftse Hout te komen.

Toelichting op acties Actieprogramma Delftse Hout

Nr.	Titel actie	Omschrijving actie
Samenwerking versterken (vervolg)		
13	Organisatie van evenementen gericht op kennismaking met de 'buurman'	Bij deze actie gaat het om het stimuleren van bedrijven, instellingen en verenigingen om kennis te maken met de 'buurman', zodat in de Delftse Hout / A13-zone op termijn meer wordt samengewerkt en de bedrijven, instellingen en verenigingen meer van toegevoegde waarde voor elkaar (kunnen) zijn. Concreet vindt de stimulering plaats door de organisatie van twee bijeenkomsten per jaar. Eén meer formele (netwerk)bijeenkomst waarin de meerwaarde van samenwerking centraal staat en één (netwerk)bijeenkomst met een meer informeel karakter zoals bijvoorbeeld een barbecue voor de bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied.
14	Organisatie van informatieavonden over gebruik Chainels	Vanuit het ondernemersfonds wordt het online communicatieplatform Chainels als centraal platform voor de dialoog tussen bedrijven, instellingen en verenigingen in de stad ondersteund. Via Chainels worden de bedrijven, instellingen en verenigingen bovendien geïnformeerd over wetenswaardigheden in hun gebied, zoals projecten, evenementen, etc. Nog niet iedereen blijkt bekend te zijn met de functionaliteiten van het platform. Bij deze actie gaat het om het organiseren van informatieavonden over de mogelijkheden die Chainels biedt. Doelgroep zijn de bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied. Op het moment dat meer partijen bekend zijn met de mogelijkheden van Chainels, kan het haar functie als communicatieplatform (nog) beter vervullen.
15	Organisatie van lezingen over bedrijfs- en organisatiethema's	Bij deze actie gaat het om het organiseren van 3-4 lezingen per jaar waarin bedrijfs- en organisatiethema's centraal staan. Denk bijvoorbeeld aan leidinggeven, financieel beleid, personeelsbeleid, social media, marketing, innovatie, etc. Voor de seminars worden aansprekende sprekers uitgenodigd die eerst hun visie op een bepaald thema geven en vervolgens de discussie tussen de ondernemers en vertegenwoordigers van instellingen en verenigingen uit het gebied begeleiden.
Veiligheid vergroten		
16	Investeren in (meer) mobiele surveillance in het gebied	Op dit moment is er uitsluitend in deelgebieden sprake van mobiele surveillance. Op het moment dat hierin collectief door bedrijven, instellingen en verenigingen wordt geïnvesteerd, kunnen er waarschijnlijk kostenvoordelen worden bereikt en -belangrijker nog- beter worden opgetreden tegen criminaliteit en overlast. Bij deze actie gaat het om het extra investeren in (meer) mobiele surveillance in het gebied, zodat de veiligheid in het gebied wordt vergroot.
17	Investeren in verkrijgen Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO)	Het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) maakt het mogelijk om op een gestructureerde manier de veiligheid van winkelgebieden en bedrijventerreinen te verbeteren. Als publieke en private partijen volgens het KVO-proces met elkaar samenwerken, kunnen zij een KVO-certificaat aanvragen. Bij deze actie gaat het om het inventariseren van de mogelijkheden om als Delftse Hout / A13-zone als geheel danwel als deelgebieden een KVO-certificaat te bemachtigen. Door als publieke en private partijen volgens het KVO-proces samen te werken kan worden gewerkt aan het vergroten van (het gevoel van) veiligheid in het gebied.
18	Verzamelpunt / loket inrichten voor melding incidenten	Bij deze actie gaat het om het inrichten van een loket / verzamelpunt voor de melding van incidenten. Op dit moment is het lastig om een totaalbeeld te verkrijgen van de incidenten die in het gebied plaatsvinden. Door bij een centraal verzamelpunt / loket de meldingen te verzamelen, ontstaat er meer inzicht in de criminaliteit en overlast in het gebied en kan mogelijk ook meer inzet vanuit veiligheidspartners worden gemotiveerd.
Duurzaamheid stimuleren		
19	Financieel bijdragen aan investeringen in zonnepanelen en/of LED-verlichting	Bij deze actie gaat het om het opzetten van regeling waarmee leden van OV Delftse Hout een percentage van hun investering in zonnepanelen en/of LED-verlichting terugkrijgen. De regeling zoals deze in Tanthof is opgezet, geldt hierbij als voorbeeld (zie http://www.tov-delft.nl/wordpress/wp-content/uploads/2014/08/Regeling-TOV-energie-efficiency.pdf).
20	Onderzoeken van mogelijke circulaire stromen in de Delftse Hout / A13-zone	Bij deze actie gaat het om het onderzoeken van mogelijke circulaire stromen in de Delftse Hout / A13-zone om daarmee hergebruik en/of gedeeld gebruik tussen bedrijven, instellingen en verenigingen onderling te stimuleren. In het onderzoek zal worden nagegaan welke reststromen er bij de verschillende bedrijven, instellingen en verenigingen zijn en welke daarvan potentie hebben om door (andere) bedrijven, instellingen en/of verenigingen in het gebied te worden gebruikt. Het resultaat van het onderzoek kan een opmaat betekenen voor bedrijven, instellingen en verenigingen om duurzamer/zuiniger met grondstoffen om te gaan.
21	Realiseren van meer oplaadpunten voor elektrische auto's	Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om een inventarisatie van de behoeftes van bedrijven, instellingen en verenigingen in het gebied aan (extra) oplaadpunten voor elektrische auto's. Op basis van de uitkomst van de inventarisatie kan worden bepaald of gedeelde investeringen vanuit het ondernemersfonds passend zijn en/of een lobby in de richting van de gemeente dient te worden gestart.
Overige acties		
22	Bijdragen aan doorontwikkelen visie Korftlaan	In de afgelopen jaren zijn er diverse ideeën ontwikkeld voor het verbeteren van de ruimtelijke inrichting / uitstraling van de Korftlaan als belangrijke toegangspoort van de Delftse Hout. Bij deze actie gaat het om het verzamelen en bundelen van deze ideeën om vervolgens met de partijen uit het gebied tot een gericht plan van aanpak te komen om de ruimtelijke inrichting / uitstraling van de Korftlaan te verbeteren.
23	Bijdragen aan doorontwikkelen visie Sportpark Brasserskade	Ten behoeve van de Investeringsagenda Sportaccommodaties en het Uitvoeringsplan Sport zijn er door de afzonderlijke sportverenigingen in Delft plannen ontwikkeld en voorstellen gedaan voor investeringen in accommodaties. De sportverenigingen aan de Brasserskade hebben daarnaast een gezamenlijk plan ontwikkeld voor transformatie naar een sportpark van de toekomst. Dit plan is positief door de gemeente ontvangen en dient nu een stap verder te worden gebracht. Bij deze actie gaat het om het doorontwikkelen van de reeds ontwikkelde visie en het ondersteunen van het proces van samenwerking tussen de sportverenigingen in het gebied.
24	Investeren in de aantrekkelijkheid van de omgeving van wandelroutes in de Delftse Hout	Recreatiegebied Delftse Hout is nu in belangrijke mate een wandelgebied. De aantrekkelijkheid van de omgeving van wandelroutes verdient in de ogen van velen echter aandacht. De aantrekkelijkheid kan worden vergroot door bijvoorbeeld de plaatsing van (extra) kunstwerken en bankjes op strategische locaties in het gebied en de creatie van meer groendiversiteit. Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om het inventariseren van de belangrijkste kansen, in de tweede plaats om het maken van een plan van aanpak en in de derde plaats om het daadwerkelijk investeren in kunstwerken, bankjes en meer groendiversiteit.

Toelichting op acties
Actieprogramma Delftse Hout

Nr.	Titel actie	Omschrijving actie
Overige acties (vervolg)		
25	Investeren in onderhoud beleefplekken	In 2014 is met ondersteuning van het ondernemersfonds geïnvesteerd in diverse beleefplekken in de Delftse Hout. Inmiddels verdienen meerdere van deze beleefplekken onderhoud. Bij deze actie gaat het in de eerste plaats om het inventariseren van de huidige staat van onderhoud om vervolgens gericht onderhoud te plegen en de beleefplekken terug te brengen in de oorspronkelijke staat.
26	Uitvoeren van extra schoonmaakwerkzaamheden in de Delftse Hout / A13-zone	Bij deze actie gaat het om het intensiveren van schoonmaakwerkzaamheden, zodat het bezoekers (nog) duidelijker wordt dat de Delftse Hout / A13-zone 'schoon, heel en veilig' is. Daarbij worden in de eerste plaats de belangrijkste knelpunten in beeld gebracht om vervolgens een concreet plan van aanpak te maken waarin zowel locaties en frequentie van (extra) schoonmaakwerkzaamheden zijn uitgewerkt. De betreffende schoonmaakwerkzaamheden kunnen dan tevens (deels) vanuit het ondernemersfonds worden gefinancierd.